

OUTUBRO ROSA

TROQUE O CÂNCER PELA CORAGEM

VAMOS FOMENTAR A DISCUSSÃO E A URGÊNCIA DO COMBATE AO CÂNCER DE MAMA

A Campanha do Outubro Rosa foi lançada na década de 1990 e integrada no Brasil em 2010 pelo Instituto Nacional do Câncer (Inca), com objetivo de estimular mudanças de hábitos sociais, ampliando o acesso a informações referentes à saúde e enfatizando a importância de a mulher conhecer suas mamas e ficar atenta às alterações suspeitas para monitorar a doença.

A campanha vem mobilizando e incentivando diferentes organizações da sociedade brasileira a promoverem atos, ações, estudos científicos sobre o tema. Está mudando o comportamento das pessoas e contribuindo para o rastreamento da doença o quanto antes.

Este fator tem sido importantíssimo para o aumento das taxas de sobrevivência das mulheres. No entanto, de acordo com o Inca, são esperados **57.960 novos casos**

de câncer de mama só este ano no Brasil.

O câncer de mama ocorre principalmente em mulheres, **mas homens também podem ter a doença**. As semelhanças do câncer de mama entre homens e mulheres são muitas, porém, como os homens têm pouco tecido mamário os tumores não crescem muito, mas se espalham com mais rapidez.

Mesmo o câncer de mama sendo mais comum entre as mulheres e raros entre os homens vamos ficar atentos a qualquer alteração na mama, principalmente em relação ao surgimento de pequenos caroços. Procure um médico.

Lembre-se, retardar o diagnóstico reduz as chances do tratamento.

PREVINA-SE!



SINDICATO DOS
METALÚRGICOS
DE SÃO PAULO E
MOGI DAS CRUZES

